

わくわく!! 夢ニュース

【住宅】

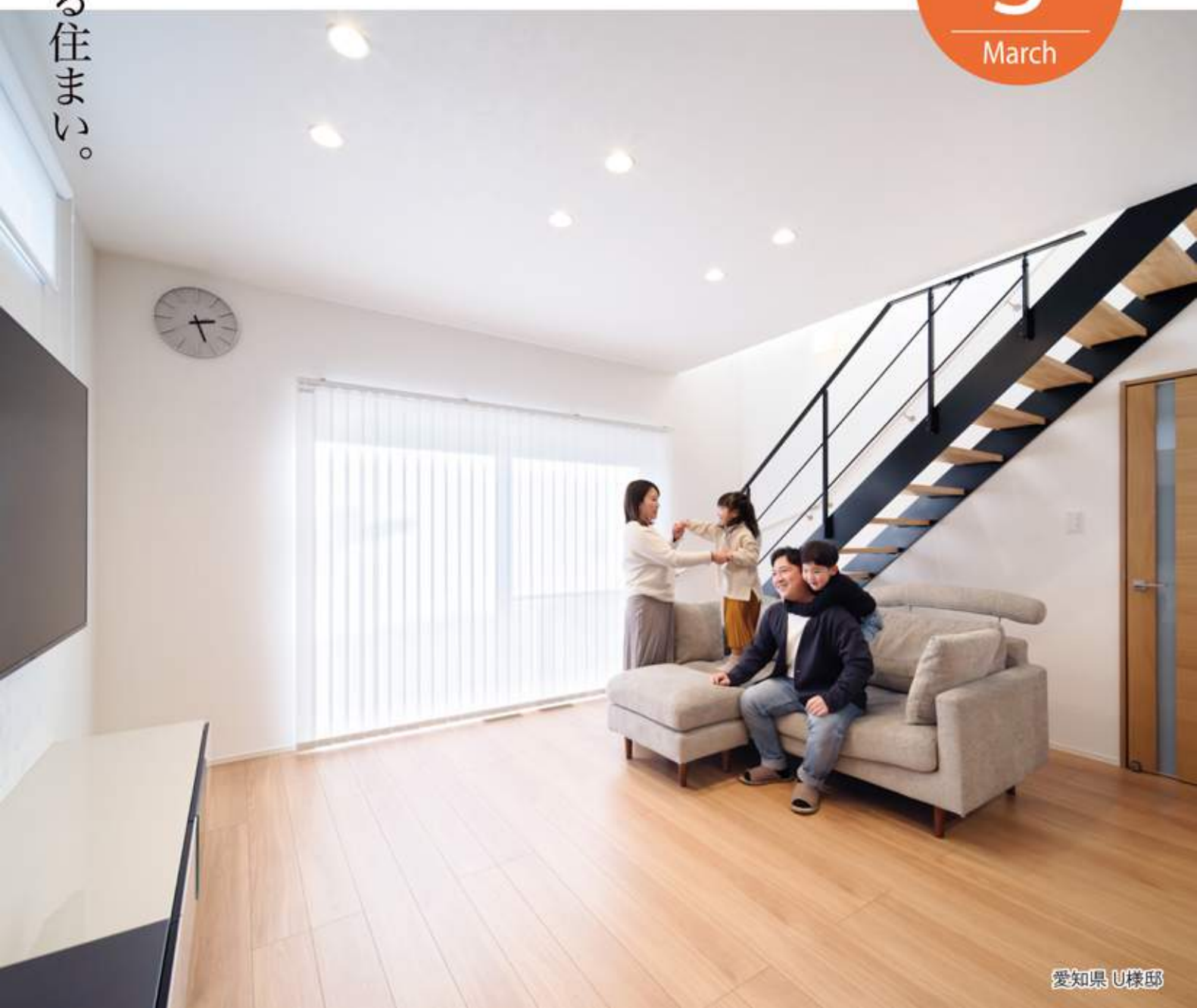
家族の絆を大切にし、すっきり暮らすお家。 Vol. 241

2022

3

March

家中どこに居ても
家族の気配を感じる住まい。



Vol.24 | 2022 3月

会長の
ひとりごと
【住宅】

『ビグマ実験室』がやっと完成です

スマイシアHD株式会社 取締役会長
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文/久保川 義道

Yoshimichi Kubokawa



全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める!
『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

くぼかわよしみち.com

検索



▶asahiglobal.co.jp
●super-chintai.com
●goldtrust.co.jp
●otona-souzoku.com
●goldage.co.jp
●kubokawayoshimichi.com

私は2年間の約束で新卒で就職した会社を辞めて、24歳で独立して家内と2人で会社を始めました。それから46年間ずっと住宅を作る仕事をしていました。しかし高齢者住宅には介護や看護や医療が必要ですから、クリニックも開業したり(今はやっていませんが)住宅系の介護会社としては非上場会社では日本一の会社になってしまいました。全国では第8位です。

そしてアパートマンションも住宅です。からたくさん作らせていただきました。そしてそれは土地活用とか資産形成です。から税金や節税の専門会社になってしまいました。今では投資のためのワンルームマンションや高齢者住宅の日本では初めての『分譲サ高住』も販売しています。

またクラウドファンディングの『ゴールドクラウド』では小口・大口の資金の運用を始めましたし(金融監督庁・愛知県(許可)、資産形成のコンサルタント会社としても『100億円資産形成倶楽部』を運営して、180人以上の会員さんのお世話をさせていただいています。今期の売上予定は280億円、社員数1,500名の『スマイシアHD』(住まい幸せでスマイシアです)グループに46年間で成長させていただきました。

そして私が今一番大切に力を入れているのは『日本一住宅』と『世界標準住宅』と『世界一住宅』の完成です。『日本一住宅』はお客様への販売価格が同等であれば、もう既にアサヒグローバルホーム(株)は性能機能保証実績では日本一を達成しています。正しい他社との比較表を見ていただければ、それは証明されています。そして『世界標準住宅』も完成しています。世界一厳しいドイツ断熱の基準(北海道基準の2倍以上)です。ロサンゼルスなどの電磁波制限も達成されています。もうこれで世界標準は完成しましたので、世界標準の住宅に住んでみたいお客様には販売させていただきます。価格も非常にお値打ちです。安心ください。

しかし『世界一住宅』はまだ未完成です。本当はもう完成しているのですが科学的に証明できないのです。やはりエビデンスがないと世界一住宅とは言えません。特に私は世界一の基準を『世界一高層』『世界一ロココスト』『世界一広い』『世界一のデザイン』『世界一丈夫』...などではなく世界一の基準を『美容』と『健康』にしてみましたから、やっぱりな仕事になってしまいました。

何故したのか...それはスマイシアHDの理念は『すべては幸せな住まいか』

『ら』の実現だからです。そして私はその『幸せ』とは何かを決めてしまいました。それは注文住宅では『いつまでも若々しく健康な生活』。高齢者住宅では『セカンダリライフの30年間で最高だと思える黄金の人生』。賃貸住宅などの資産形成では『入居者の満足な生活の結果として幸せなお金持ちになること』です。

ですから注文住宅では『美容』と『健康』で世界一の住宅をつくることになりました。この『ビグマ実験室』を2億円もかけて作ったのはそのためなんです。ここで実験を繰り返してエビデンスを検証して、使用前使用後のデータをたくさん集める予定です。実験機器も今日本中にあるものは全て揃えました。

①不思議なほどの凄い効果がある『ミラクトロン住宅』②今の科学ではおそろく証明できない『生体エネルギー住宅』③科学的に証明されていても測定機器が日本に2台しかない『テラヘルツ住宅』(1秒間に35兆回の振動)④たくさんさんのドクター達が調査研究している奇跡的に病気が治る『ホルミシス低放射線住宅』(玉川温泉三朝温泉など)

これらが完成して皆様の使用前使用後の効果が証明できれば私の『世界一住宅』は完成です。あと2〜3年頑張りたいと思います。

社員紹介 #01

家と家族、
切っても
切り離せないもの。

2003年
入社

アサヒグローバルホーム
春日井店 所長

川出 明洋

かわで あきひろ

1980年10月6日愛知工業大学出身

経歴:愛知工業大学工学部建築学科で構造などを学び
建築業界の道へ

実績:入社から現在まで313件のお客様を担当する

資格:AFP・ローンアドバイザー

役職:春日井店の所長として店舗運営と営業指導を任務

—どんなお仕事をされていますか？
春日井店の所長としてのお仕事を始め、営業の担当としても活動し、春日井店の運営とメンバー全員の営業指導や育成にも力を入れ、日々をアクティブにこなしています。

—お仕事で大切にされていることやこだわりはありますか？
住宅営業としてお客様に対して大切

にしていることは、楽しく家づくりを進めていくことです。
マイホームは一生で一度の大きな買い物で家族の一大イベントです。大きな仕事を任されているという責任を持ち、お客様とは真摯に向き合うスタンスで、お客様にも楽しんで頂けるように仕事をしています。
また一期一会を大切に、全てのお客様とより良い関係を作れるよう心がけています。

意識していることは、日々最新の情報を取り入れることです。
お客様は一人一人住まいに対しての思いや考えが違うので、それぞれのお客様に合った提案が出来なければなりません。

担当させて頂いたお客様が、満足し幸せを感じて頂ける住まいになるようにご相談しています。
お客様の理想の家づくりをしていきたいので、何でも話していただける営業担当であることが大切だと感じています。

お客様と共に作り上げていく家づくりは、いつも充実した時間とやりがいを感じています。
なので、これからも楽しく理想の家づくりを実現していきたいです。



—印象に残っているエピソードは？
住宅営業を18年ほどさせて頂いていますが、やはり初めてご契約いただいたお客様は今でも忘れられないですね。

最初のお客様がおられたからこそ、今もこの仕事が続けられていると思っています。
お客様には常に感謝しています。

—休日の過ごし方は？
子どもがまだ小学生なので子どもと接していることが多いです。

子どもと公園へ遊びに行ったり、バスケットボールをやっている子ども達の試合を見に行ったりしています。
あとは、ゴルフに行ったり社内の人達とコミュニケーションを図っています。
また最近ハマっているのはロードバイクで、ダイエットも兼ねて自転車



日々子育て奮闘中
大切な家族

私・妻・子供3人(長男・次男・長女)の5人家族で、日々子供たちの子育てに奮闘中。



最近ハマっている
ロードバイク

体力づくりに週一回、近くの山にヒルクライムや100Km程乗っています。



友人がよく遊びに来られるU様邸。人数が増えた時にもみんな
で食卓を囲めるようにと、ダイニング横に小上がりの畳コーナー
をレイアウトし、椅子代わりにも使っているんだそう。



Works

家のどこに居ても家族の息を感じられる
間取りで、家族の絆を育む。

まるでモデルハウスのように、整然と美しく片付けられたU様邸。SNSや雑誌でいいなと思ったアイデアやイメージは、すぐに担当営業に共有しながら、こだわりのお家が完成しました。すっきりシンプルに暮らしたいとの思いから、持ち物を把握し、必要な収納量や収納場所を考え、プランに落とし込んでいきました。テレビとテレビボードを壁掛けにすることで、すっきりさせたリビング。壁掛けテレビは、ご主人自らご友人と設置するこだわりっぷり。奥様の希望で、浴室・ファミリークローゼット・ランドリールームを一直線に洗濯動線を確保したことで、家事が楽になっただけでなく、LDKもすっきり保つことができます。ダイニングの横に畳コーナーがレイアウトされたU様邸。この配置にしたことで、LDKのどこにいても、お庭や畳コーナーで遊んでいるお子さまの様子を見ることができ、家族との繋がりを感ずることができるそうです。

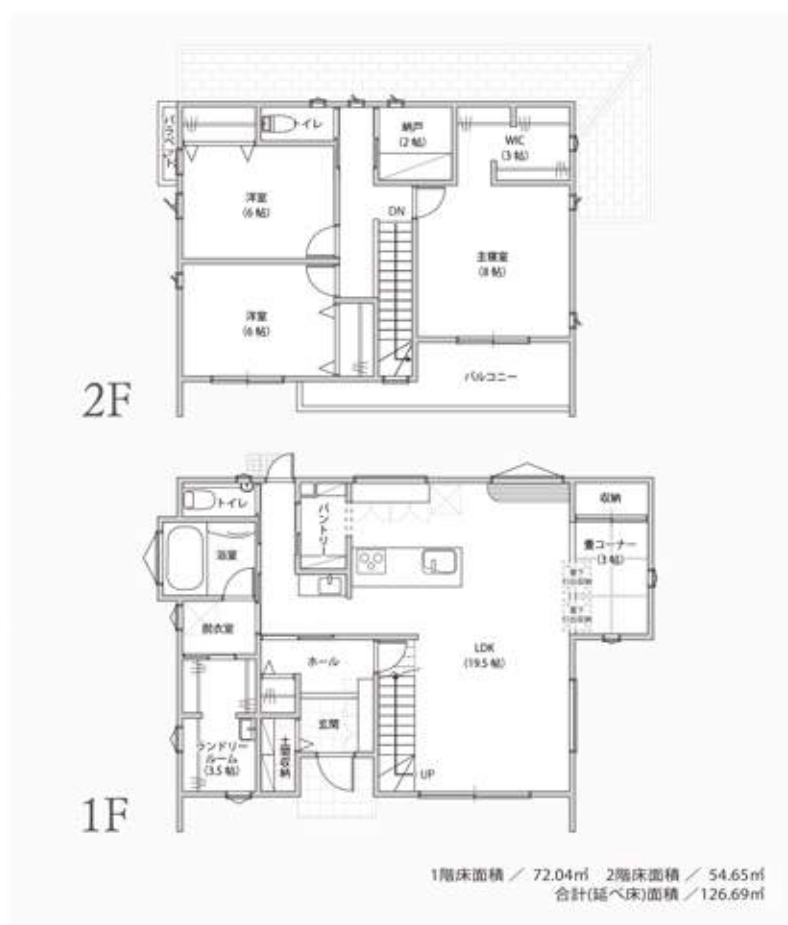
家族の絆を大切にし、すっきり暮らすお家



建物の南側に設けたデッキとお庭。旗竿地という土地柄、道路から離れているので、お庭でお子さまがボール遊びをしても安心です。夏場はここでプールを出して遊んでいるのだそう。



家族のコミュニケーションを増やしたいというU様の思いから、階段はリビング階段を採用。



洗濯動線を集約し、1階で動線が完結。

住宅のプロが教える



— 本日のテーマ —

石油ストーブのお手入れと収納方法！

季節が春に向かい暖かくなってくると、そろそろ暖房器具も要らなくなってきますよね。そこで今回は石油ストーブのお手入れと収納方法をご紹介します。

前面



上面



背面



ポイント①

絶対にタンクに灯油を残さない！

ご使用機器の取り扱い説明書に従って、石油をタンクから全て抜いてください。
次に給油タンクの下部にある**オイルフィルター**を外してゴミを取り除き、その下の**固定タンク**の中に残った灯油もポンプやスポイトなどで完全に抜き取ります。
完璧にするにはさらに新聞紙を丸めて、給油タンクの中に入れ残った灯油を染み込ませます。

ポイント②

灯油を最後まで使い切りましょう

次にポンプで給油タンクから灯油を抜き取った後、屋外の風の当たらない場所で**自然に火が消えるまで灯油を燃やし切ります**。灯油をもやし切ること、芯の上部に付着したタールも除去されます。

ポイント③

ストーブの汚れやほこりを落とす

燃やしきって1~2時間放置した後、芯周りの汚れやガード、反射板、外側についた汚れなどを落とします。芯周りは歯ブラシでこすると細かいところまで掃除できるのでおすすめです。他の場所は雑巾でふき取りましょう。

ポイント④

収納場所は湿気のない場所に

着火時に必要な電池を抜いておきましょう。お手入れの後には購入時の箱に入れるかもしくはビニール袋で覆いましょう。

ACTUS ITEM TOPICS



CULTI MILANO

「CULTI MILANO(クルティ ミラノ)」は、1990年、
Mr.Alessandro Agrati(アレッサンドロ・アグラティ)によってイタリアで創業されました。
クルティ ミラノが世界で初めて開発したウッドスティック式のルームフレグランスは
ブランドの代名詞として知られ、発売以来多くの人々に愛されてきました。
独特の世界観を持ち、進化を続ける“香り”のブランドとして世界各地で取り扱われています。
アクタスは日本国内では唯一の正規販売店として、フレグランスアイテムを中心に展開しています。



ACTUS®

アクタス・四日市店 (ライセンスショップ)
三重県四日市市ときわ1丁目2-15
OPEN / 11:00-19:00
TEL / 059-353-0700 火曜日定休

web site



Instagram



アクタス四日市店で
繊細を極めた
CULTI(クルティ)の香りを
ぜひご体験ください。



ASAHI GLOVAL HOME

INFORMATION



四日市店



〒510-0834
三重県四日市市ときわ1丁目2-18
TEL (059) 354-0010
FAX (059) 351-0041

0120-54-1008



桑名店



〒511-0836
三重県桑名市大字江場430-1
TEL (0594) 84-5900
FAX (0594) 84-5901

0120-93-2144



鈴鹿店



〒510-0244
三重県鈴鹿市白子町8396番地
TEL (059) 388-7234
FAX (059) 388-7235

0120-00-2047



津店



〒514-0816
三重県津市高茶屋小森上野町1360-1
TEL (059) 238-0310
FAX (059) 238-0311

0120-080-311



一宮店



〒481-0035
愛知県北名古屋市宇福寺神明3番
TEL (0568) 54-3311
FAX (0568) 54-3312

0120-597-011



尾張旭店



〒488-0043
愛知県尾張旭市北本地ヶ原町3丁目62-1
TEL (0561) 41-8670
FAX (0561) 41-8671

0120-02-8670



春日井店



〒486-0803
愛知県春日井市西山町2丁目3-6
TEL (0568) 27-6266
FAX (0568) 27-6267

0120-96-9466



岐阜店



〒500-8387
岐阜県岐阜市森田中2丁目10-6
TEL (058) 275-8118
FAX (058) 275-8119

0120-920-769



わくわくクロスワードパズル

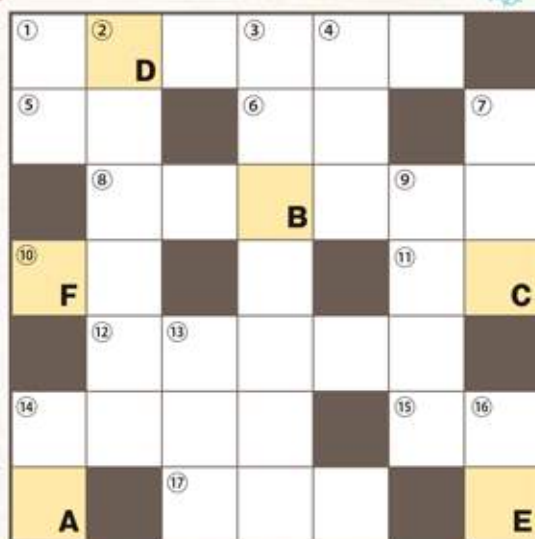
★たて・よこのキーワードをもとにマスを埋めて
A～Fに入る言葉をつないでください。

よこのキー

- ① 服装 身なり
- ⑤ ○○磁波 ○○子
- ⑥ 休暇
- ⑧ 洋服を収納する所
- ⑩ への前
- ⑪ ○○書き ○○勝
- ⑫ 追い従う事
- ⑭ 他人の言動等を似せること
- ⑮ 貯○○ ○○産物
- ⑰ ブラックもレッドもある

たてのキー

- ① ブラシ 紅○○ ○○ペン
- ② 足首につける飾り
- ③ 芸能界を英語で
- ④ 当たると体に毒
- ⑦ ○○○を継ぐ 譲る
- ⑨ 「面当て」に同じ
- ⑬ 伝統的焼物 ○○○焼き 古○○○
- ⑭ プリンセス
- ⑯ オシャレは足元から よく選びましょう



家族みんなで「チャレンジ」!

2月号の答えは
【マラソン】でした。

ヒント さらに美しく

答えが分かったら
こちらから
ご応募ください!

抽選で
50名に
当たる!

★答えは4月号で発表いたします!

QUOカード ゲットのチャンス!!

クロスワードの答えを書いて、
今月号で気になった記事やご感想を
ご記入の上、返信いただきますと、

正解者の中から毎月抽選で50名の方に
QUOカード¥500をプレゼント!

左記「切手不要・応募ハガキ」を
ご利用の上、ご応募ください!
その他、物件に関するご質問や
ご相談などもお待ちしております。

※当選は発送をもって代えさせていただきます。
※クロスワードの答えのみを返信いただいても、
QUOカードのプレゼント対象とはなりませんので
予めご了承ください。
QUOカードの発送は締切日の翌月となります。
★2022年3月号の解答期限は
2022年4月15日(金)当日消印有効となります。

ハガキの 送り方

目隠しが不要の方は
左の折り線で切り取って
通常のハガキサイズで
お送りください。



キリトリ線にそって
ハガキを切り取る



折り線で二つ折り



のりしろをとめて投函!

▼ご意見・ご感想ご自由にご記入ください▼

ご意見、ご要望、ご質問などご自由にご記入ください。また、注意点や郵送中止の
ご連絡などをお願い致します。皆さまの貴重なご意見をお待ちしております。
(無記名ではなく必ずお名前とご住所をご記入願います。)

クロスワードの答え:

(※必須)

ふりがな

氏名(※)

電話
番号

ご住所(※)

メールアドレス

(ぜひご記入ください)

※ご記入いただいた情報は、サービスの向上、お問い合わせのご回答・弊社からのご案内のみに
利用し、その他の目的での利用は一切いたしません。また、お預かりした個人情報の第三者への
提供、委託先への提供はいたしません。※同号への返信について、同一住所、同居ご家族など
複数ご返信頂いた場合、内1件のみを有効とさせていただきます。

2022.3