

わくわく!!

夢ニュース

【住宅】

家族のコミュニケーションが深まるお家。

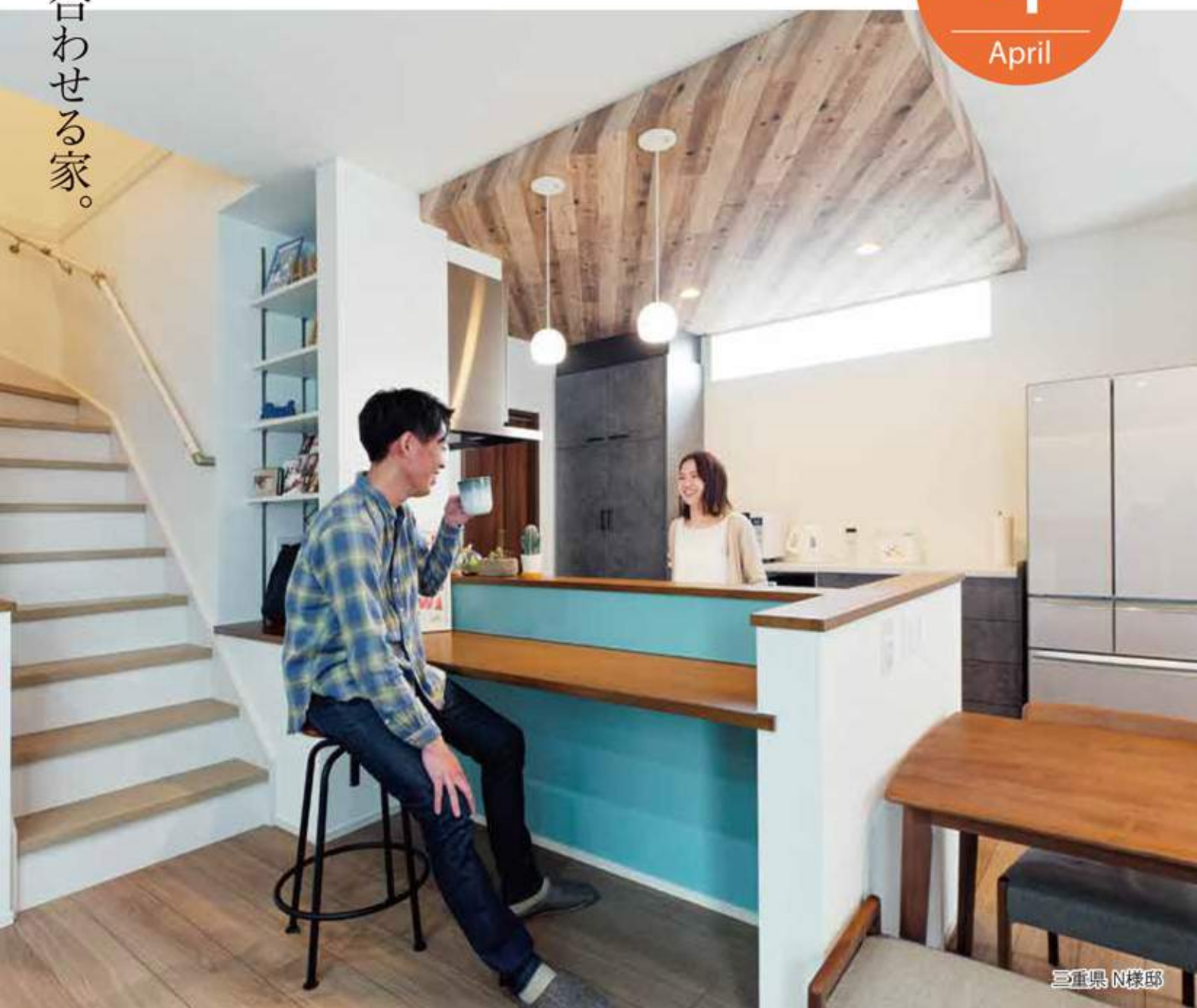
Vol. 242

2022

4

April

リビングを中心に
家族が自然と顔を合わせる家。



Vol.242 2022 4月

会長の
ひとりごと
【住宅】

経営者の悩み…

スマイシアHD株式会社 取締役会長
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文/久保川 義道

Yoshimichi Kubokawa



全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める!
『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

くぼかわよしみち.com

検索



▶asahiglobal.co.jp
●super-chintai.com
●goldtrust.co.jp
●otona-souzoku.com
●goldage.co.jp
●kubokawayoshimichi.com

まあ、毎日一生懸命に仕事はしているのですが、果たして私のしていることは正しいのか、間違っているのか。お客様や社員さんのお役に立っているのか、立っていないのか。もつとはつきりと言うと私は経営者としてここに居てもいいのか、居ない方がいいのか…。あと5年間は頑張るとは決めています。が、70歳を過ぎて75歳まで居る方がいいのか、居ない方がいいのか。もし居るとしても私はどう経営すればいいのか深く悩んでいます。

ドラッカー先生の言葉の中に『経営者は経営しなければならぬ』とありますが、私はどう経営すればいいのでしょうか。そもそも会社は社会に貢献するためにあると考えると、『経営者の役割』とは3つ。①その会社と与えられた『独特の使命』を社会に果たすこと。②そして仕事を通じて社員さん一人ひとりが『社会貢献』していること。③そして1つでも2つでも『社会の問題』を解決することに全力で取り組むことです。

次に『経営者の仕事』とは①マーケティングとイノベーションで『顧客を創造』すること。②昨日を陳腐化させて『明日を創る』こと。③選んだ市場でリーダーになる『戦略づくり』④会社

や組織の『成果を上げる』こと。そのためには人の強みを発揮させ、弱みを無意味なものにし、人が共同して成果を上げられるようにすることであるとドラッカー先生は言われています。私もそう思います。

しかし思ってもできないのが『経営』なんです。分かっていてもできない。自分に焦ったり、無力感を感じたり…。もつと上手に経営ができていけば、役員さん達を責めたり怒ったりする必要はありません。まあこれが私の限界なのかなと、70歳を過ぎて考えるようになりました。そしてそう考えるようになった自分が嫌になってしまつて、余計に悩んでしまつてですね。悪循環です。

で、こういう時の私の解決策はただ1つ。いつも習慣になつていっている行動を変えることです。ずっと昔に日本一の経営コンサルタントの倉定先生から教えていただいた言葉で『形から入って心にいたる』です。意味は簡単です。心を変えようと思わないで、あなたのいつもの行動を変えなさいということです。そうすると自然に心まで変化してしましますよ、という教えです。私もそれを実行することになりました。

はい、私は売上280億円(2022年)社員数1,550人の会社の中では一番偉い人なんです。だからどんな会議でも座る席は一番上の上座なんです。もう習慣的にそう決まっていますが、もう止めようと思います。会社にはそれぞれの社長さんが居るのですから、『私は下座』に座ります。そして下座ですから勝手な気ままな発言もできません。これが1つ目。

次に2つ目の行動変更は、私はもう人とは会いません。銀行さんでも、取引先でも、コンサルの先生方でも、まあ私が一番の決定権者ですから、私にアポ(面会予約)を入れてきます。私も仕方なくお会いしてお話しをするのですが、もう今月からは一切のアポは入れません。私はもう仕事で人に会うことを止めることを決定しました。

たつたこれだけのことでありますが、形が変われば心が変わるでしょう。心を先に変えようと無駄な努力をするより、無理矢理に今まで続けてきた形を変えれば心も変わるかもしれません。はい、70歳の経営者はなりふりかまわず良いと思うことを、自分が変わることであれば何でもいたします。社員さんも是非協力ください。

社員紹介 #02

アサヒグローバルホーム
四日市店 店長

榎本 孟

えのもと はじめ

大阪工業大学出身

クロス職人だった父の手伝いがきっかけで、建築に興味を持ち、自らも建築の道へ。大阪工業大学工学部空間デザイン学科で本格的に建築やインテリア、家具デザインに至るまで幅広く学び、建築の楽しさにのめり込んでいきました。卒業後、アサヒグローバルホームに入社。140件を超えるお客様の家づくりのお手伝いを担当してきました。

良いことも悪いことも裏表なく正直に。
お客様に対し、嘘偽りのない営業を心がけています。

「まず建築の道に進むきっかけのようなものを教えて頂けますか？」
正直言ってしまうと「こんなことがあって建築の道を志すようになったんです」という大それた理由はないんです。(笑)
子供の頃にクロス職人をしていた父のお手伝いとして現場に同行したことが小さなきっかけになりました。あと小学生の頃「大改造!! 劇的ビフォーアフター」というTV番組を観て少しづつ「建築の道」を意識しはじめました。
「現在はどうな仕事をされていますか？」
四日市店の店長としての業務、そして住宅アドバイザーとしてお客様の家づくりのお手伝いをさせていただいています。
「住宅アドバイザーとして心がけていることはありますか？」
とにかくお客様を不安にさせないこと。初めての家づくりで不安なことがたくさんあると思いますが、その一つひとつの不安を丁寧に取り除き、お客様の中にあるこだわりを最大限に取り入れた家づくりのご提案をさせていただくことを心がけています。
「お客様を不安にさせないために意識していることはありますか？」
常にお客様の目線で考えて行動に移しています。例えばお客様に対し、良い点だけでなく、悪い点も必ずお話しさせていただくことを意識しています。そして、お客様の分からないことを聞き出し、専門用語などを一切使わず、分かりやすく丁寧な言葉でお伝えすることを心がけています。
「この仕事をしていてよかったな」と思うときはありますか？」
担当させていただいたお客様の紹介を頂いた時はやはり「この仕事をしていてよかったな」と思っています。



笑顔忘れずに。お客様を不安にさせない接客を常に心がけています。

「印象に残っているエピソードはありますか？」
やはり住宅アドバイザーになって一番最初のお客様のことは今でも鮮明に覚えています。当時お客様は土地を探していらっしやっていた、休みの日に探していたところを偶然お客様の目に留まったのをきっかけにご契約をいただきました。
「休日はどうなことをして過ごされていますか？」
記事にさせていただくようなことは何もしていません。(笑)以前はカメラが趣味で街に出て風景などをよく撮っていました。あと学生の頃、剣道部に所属していたんですが、そのころに使っていた竹刀で素振りをしています。気分もスッキリするしストレス発散にもなるのでおすすめです(笑)



視線が抜け、家族がどこにいても見渡せる開放的なキッチン。
キッチンの折り下げ天井には斜めになった木目調クロス、カウン
ターにはブルーのクロスで印象的に仕上げました。



Works

LDKの真ん中から伸びる階段、家族のコミュニケーションが深まるお家。

結婚当初は別々に暮らしており、この家建てて初めて一緒に暮らし始めたというN様。SNSや担当のアドバイスをもとに、どんな暮らしがしたいか擦り合わせながら完成させたお家は、イメージ通りで生活がしやすく、何よりも家族との距離も近くなり、楽しく過ごしているんだそう。LDKには「家族みんながコミュニケーションを取れるようなお家にしたい」というN様のこだわりがたくさん見られます。リビングの真ん中に位置した階段は、帰宅時や2階に上がる時に自然と顔を合わせられるように。キッチンからはリビング全体を見渡せ、和室で寝ている子どもの様子を見られるように格子の間仕切り壁に。さらにキッチン前のカウンターは料理している前で宿題や勉強したり、仕事したりと、家族が同じ空間を共有できるように設けました。今日も暖かな光が降り注ぐリビングには、ご夫婦の楽しそうな会話が聞こえてきます。

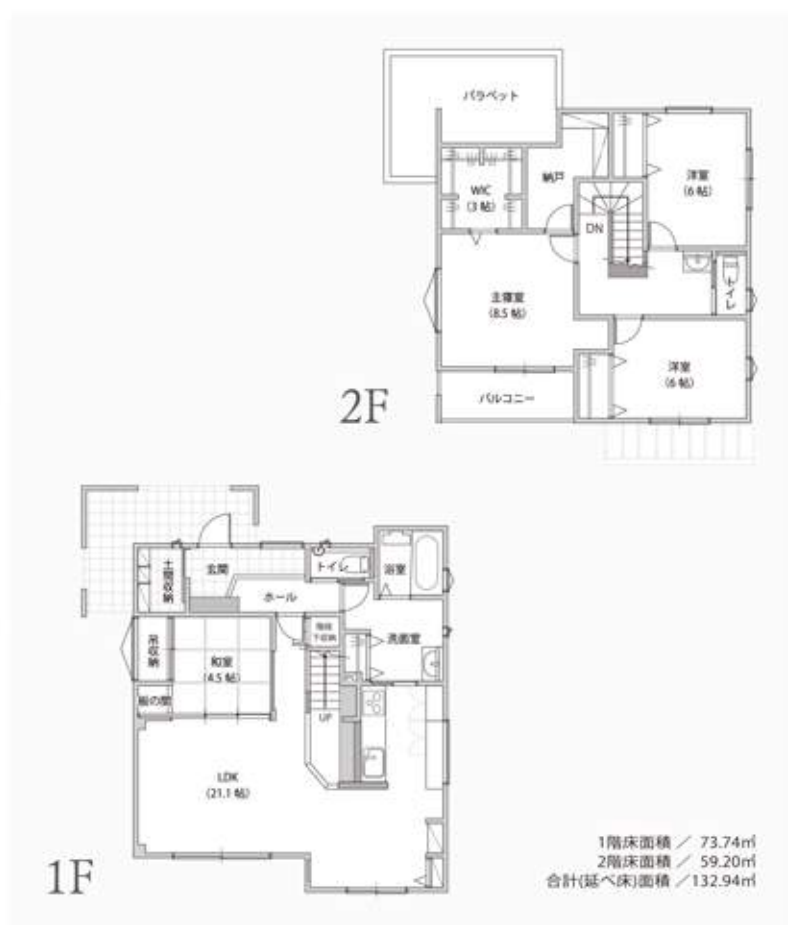
リビングを中心に家族が自然と顔を合わせる家



3色の外壁貼り分け、立体感を生み出したスタイリッシュな外観。道路から見えるところに設備などの余計なものが見えないよう、細かい部分を意識して設計しています。



家族のコミュニケーションが取れるような間取りを意識し、LDKの中心に階段・カウンターをレイアウト。



設計士と打合せて実現した 2F の本棚。

住宅のプロが教える



— 本日のテーマ —

お掃除に大活躍する身近なアイテム4選!

春は、進学や就職など新生活の季節。身近なアイテムを使って汚れが気になるあんなところやこんなところをピカピカに! 日頃のプチストレスを解消してココロとカラダもスッキリして気持ちの良い明日を迎えませんか?

エントリー
No.1

「お料理」だけじゃない、 お掃除に力を発揮する塩パワー!

お料理になくてはならない存在である「塩」。実はお掃除の場面でも大活躍してくれます。床やカーペットなどでなかなか取れない汚れに塩を適量まいて掃除機をかけると、塩がホコリなどに吸いついてゴミを吸い取りやすくしてくれます。また、塩には「消臭効果」もあります。においが気になる容器に水を半分ほど、そして塩を大さじ3杯ほど入れてフタをして3分から4分シェイクすると、中の食塩水がにおい成分を吸収してニオイを取ることができます。



エントリー
No.2

捨てるなんてもったいない! 使い古しの歯ブラシが大活躍!

使い終わった歯ブラシをすぐにそのまま捨ててしまいませんか? 実は歯ブラシにはプロも愛用するような万能な掃除道具になる可能性を秘めています。ヌメリや髪の毛など頻繁に汚れるけど直接手で触るのに気が引ける排水口のお掃除に歯ブラシが大活躍! お風呂、キッチン、洗面台などの排水口がピカピカになります! 使い古して広がった毛先が気になる方は、お湯に歯ブラシをつけておくと毛先が元に戻るのぜひお試しください。



エントリー
No.3

コーヒーやお茶の出がらしに 秘められた消臭効果を活用!

お茶の葉から出したお茶や豆で挽いたコーヒーを飲んでいる方にぜひ活用していただきたいお茶の出がらしとコーヒー豆のかす。この二つには消臭効果があるのでお掃除に大活躍してくれます。消臭効果に加えて抗菌効果があるお茶の出がらしは出汁パックに入れて靴箱に入れておくことで消臭効果を発揮してくれます。コーヒーかすは、湿ったままのコーヒーかすを小皿に乗せて、キッチンペーパーなどの通気性のよいものを上からかぶせて冷蔵庫や下駄箱に入れておくことで消臭ができます。



エントリー
No.4

ガンコなギトギト油汚れは 余りがちな小麦粉で撃退!

コンロや換気扇、レンジフードなどについたガンコなギトギト油汚れには小麦粉がうってつけ! 小麦粉に含まれる油を吸収するグルテンという性質が効果を発揮します。汚れた箇所に小麦粉を振りかけて20〜30分ほど待っていると小麦粉が油分を吸ってくれるので、これを乾いた布などで拭き取るとボロボロと汚れが取れます。一度で落ちなかった場合は何度か繰り返すと汚れを落とすことができます。



ASAHI GLOVAL HOME ITEM TOPICS

アサヒグローバルホームで採用している
アイテムの特徴をご紹介します。



集成材

しゅうせいざい Laminated wood

集成材の特徴

集成材とは、小さく切り分けた木の板や角材を乾燥させて、接着剤により接合された木材です。そもそも木材は、もともと水分を多く含んでいるため乾燥が不十分だと狂いや割れ、反りが生じてしまいます。そのため集成材は、天然乾燥に加え乾燥装置を用いて含水率を15%以下まで下げることにより変形や破損の防止を図っています。

集成材は自由な方向に接着調整することができるため、長く大きな材木や湾曲した材木を製造することが可能です。また、自由なデザインや構造計算に基づいて、必要とされる強度の部材を供給することが可能です。集成材は、住宅はもとよりさまざまな分野で必要とされている材木なのです。

特徴①品質の安定

集成材は、安価で用途によって使う木材が選定され製造しているため、品質にばらつきが無く安定供給されています。厚さや長さなどサイズのバリエーションが豊富なので、さまざまな用途に対応が可能です。

特徴②割れや反りが少ない

集成材は無垢材と比べて比較的割れや反りがありません。十分に乾燥を施した木材を集めて1つの材木に仕上げているため、ひび割れも生じにくい材木です。集成材に対して1本の木から作られている無垢材がありますが、割れや反りが出たはならない箇所には、無垢材ではなく集成材が適しています。

特徴③優れた強度

集成材は強度が強いところが特徴です。組み合わせる木材が、それぞれの強度を持っているため強さにムラがありません。無垢材の方が頑丈に見えますが、1本の木には部位によって強さにばらつきがあるのです。集成材は、重いものを支える場所に必要な材木です。





四日市店



〒510-0834
三重県四日市市ときわ1丁目2-18
TEL (059) 354-0010
FAX (059) 351-0041

0120-54-1008



桑名店



〒511-0836
三重県桑名市大字江場430-1
TEL (0594) 84-5900
FAX (0594) 84-5901

0120-93-2144



鈴鹿店



〒510-0244
三重県鈴鹿市白子町8396番地
TEL (059) 388-7234
FAX (059) 388-7235

0120-00-2047



津店



〒514-0816
三重県津市高茶屋小森上野町1380-1
TEL (059) 238-0310
FAX (059) 238-0311

0120-080-311



一宮店



〒481-0035
愛知県北名古屋市宇福寺神明3番
TEL (0568) 54-3311
FAX (0568) 54-3312

0120-597-011



尾張旭店



〒488-0043
愛知県尾張旭市北本地ヶ原町3丁目62-1
TEL (0561) 41-8670
FAX (0561) 41-8671

0120-02-8670



春日井店



〒486-0803
愛知県春日井市西山町2丁目3-6
TEL (0568) 27-6266
FAX (0568) 27-6267

0120-96-9466



岐阜店



〒500-8387
岐阜県岐阜市数田中2丁目10-6
TEL (058) 275-8118
FAX (058) 275-8119

0120-920-769



アクタス四日市店



〒510-0834
三重県四日市市ときわ1丁目2-15
TEL (059) 353-0700
FAX (059) 353-0701



ビクマ実験室



〒510-0944
三重県四日市市菅川2-198



わくわくクロスワードパズル

★たて・よこのキーワードをもとにマスを埋めて
A～Gに入る言葉をつないでください。

- よこのキー**
- ① アクセス数がいっぱい
 - ③ @マーク
 - ⑤ 例えにする題目
 - ⑦ DNA操作による同質のもの
 - ⑨ その場で払わない場合は
 - ⑪ 最も短い 時間や距離
 - ⑫ 面倒な
 - ⑬ 労働組合がするのは
 - ⑭ 貸し〇〇 〇〇入れ
 - ⑰ 〇〇〇〇〇オフ(契約解除)

- たてのキー**
- ① GAFAのFとは「フェイス〇〇〇」
 - ② 限りなく黒に近い
 - ③ 仇 元は情
 - ④ ネット上でつぶやく
 - ⑥ 内部にいる者
 - ⑧ AI型…
 - ⑩ ネットで〇〇索する
 - ⑫ ホリデー
 - ⑬ 「〇〇減裂」 メチャクチャ
 - ⑮ 抱きしめ合うこと



家族みんなで「チャレンジ」!



◀3月号の答えは
【メイクアップ】でした。

ヒント ↔ 正社員

答えが分かったら
こちらから
ご応募ください!

抽選で
50名に
当たる!

★答えは5月号で発表いたします!

QUOカード ゲットのチャンス!!

クロスワードの答えを書いて、
今月号で気になった記事やご感想を
ご記入の上、返信いただきますと、

正解者の中から毎月抽選で50名の方に
QUOカード¥500をプレゼント!

左記「切手不要・応募ハガキ」を
ご利用の上、ご応募ください!
その他、物件に関するご質問や
ご相談などもお待ちしております。

※当選は発送をもって代えさせていただきます。
※クロスワードの答えのみを返信いただいても、
QUOカードのプレゼント対象とはなりませんので
予めご了承ください。
QUOカードの発送は締切日の翌月となります。
★2022年4月号の解答期限は
2022年5月15日(日)当日消印有効となります。

ハガキの 送り方

目隠しが不要の方は
左の折り線で切り取って
通常のハガキサイズで
お送りください。



キリトリ線にそって
ハガキを切り取る

折り線で二つ折り

のりしろをとめて投函!

▼ご意見・ご感想ご自由にご記入ください▼

ご意見、ご要望、ご質問などご自由にご記入ください。また、注意点や郵送中止の
ご連絡などもお願い致します。皆さまの貴重なご意見をお待ちしております。
(無記名ではなく必ずお名前とご住所をご記入願います。)

クロスワードの答え:

(※必須)

ふりがな

氏 名 (※)

電話
番号

ご住所 (※)

メールアドレス

(ぜひご記入ください)

※ご記入いただいた情報は、サービスの向上、お問い合わせのご回答・弊社からのご案内のみに
利用し、その他の目的での利用は一切いたしません。また、お預かりした個人情報の第三者への
提供、委託先への提供はいたしません。※同号への返信について、同一住所、同居ご家族など
複数ご返信頂いた場合、内1件のみを有効とさせていただきます。

2022.4