

わくわく!! 夢ニュース

【住宅】

配色にこだわったトップ営業マンの自邸 Vol. 257

2023

7

July

インダストリアルな世界、
魔法の家事ラク動線



会長の
ひとりごと
【住宅】

Vol.257 2023 7月

7月1日から来年が始まります

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める！
『くぼかわよしみち.com』

くぼかわよしみち.com

検索



毎月
20日
更新!!

スマイシアHD株式会社 代表取締役会長
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文／久保川 議道

text:Yoshimichi Kubokawa



アサヒグローバルホームは4年前の2019年から『会社の大改革』が始まりました。毎年毎年一つずつ大問題を解決しながら今年の2023年になったのですが、6月の実績が出ましたので(良い実績・悪い実績)今月の7月からは来期に向けての計画を開始したいと思います。

①2019年は『働く環境の改善』と全社員の『給与を20%アップ』しました。それは三重県本社の会社なのですが愛知県での営業所も増えたので、愛知県に合わせた給与金額にしないと社員の採用ができません。愛知県は東京の次に日本で2番目に給与の高い県ですので三重県よりも20%アップになってしまいました。あとは残業給のみなどは止めて時間数での支払いにしたり、上司のパワハラや社員の不平や不満を無くしました。500項目の社員さんの意見を一つ一つ解決する激しい二年間でした。

②2020年は私がアナログ人間の古いタイプでしたので、完全に世間のNETの流れに乗り遅れてしまいました。それはソーシャルメディアのSNSのインスタグラムや動画配信などの広告です。新聞広告やチラシやポスティングなどの販売しかやっていなかったのです。それに気が付いて全力でこの3・4年頑張つて、やっと今はトップクラスの住宅会

社に追い付いたところです。来年の2024年には追い抜きたいと計画しています。しかしそのために使ったお金が、毎年5億円でした。なかなか厳しい出費となつてしまいましたがこれは遅れを取り戻すための必要経費でした。

③2021年は岐阜店などをオープンして契約や売上げは好調だったのですが、どうも訳か会社の利益が下がり始めたのです。不思議な現象です。売上げが上がっているのに利益が減っているのです。原因は営業マンの値引きでした。しかし値引きは営業の責任ではありません。値引きしないと売れないということでは、会社の責任なのです。ここでやっと住宅販売の『戦略の劣化』に気が付きました。今までの成功体験の中で慢心していたのです。一年かけて努力してやり方を全て変えて一生懸命努力しましたが、この年は成績が上がりました。

④そして去年の2022年が過去最悪の成績の年になってしまったのです。しかしそのお陰で良かったのです。それは去年の一年間でアサヒグローバルホームは全く新しい会社生まれ変わることができたからです。何が良かったのでしょうか。それは30年間続けてきた住宅販売の基本コンセプト(考え方や実行の基本)を全て見直して変えたことです。これで新しい

成長の軌道が今年から始まりました。

⑤しかし今年の2023年の6ヶ月が過ぎたのですが、もう一つ成長のスピードが遅いのです。その原因にやっと思ひ着きましたが、それは『人材の劣化』でした。優秀な社員さんは沢山いたのですが、新しい事業や別会社にどんどん転籍してしまっています。しかしそのお陰でグループで269億円売上・1,500名社員となったのですが、グローバルの会社に残された社員さんの一人一人の能力が劣化しているのが原因だったのです。

⑥今年の2023年6月の成績の結果を見て7月から来年度の計画を決めると私は言っていたので、7月からまた新しい改革がスタートしました。それは(1)『残業禁止』。一人前になってからの残業は仕方ないのですが、半人前の社員が残業して仕事をしてはいけません。(2)毎年10月と11月に行うグループの幹部80人が参加する『事業計画』と『戦略と方針』づくりのやり方を全く変えることです。(3)そのためには本社(スマイシアHD)の指導方針と対策を7月から9月の3ヶ月間で整備することが先決となります。来年度の2024年の大改革は『トップ層の人材育成』ですが、一番大切なところをやっと思ひ着いたところです。気を抜かず今年も実施いたします。

社員紹介
#17アサヒグローバルホーム
住宅営業部 尾張旭店 店長

山本 博文

やまもと ひろふみ

◆Profile

生年月日:1968年7月31日

出身地:愛知県名古屋市

好きな食べ物:お寿司、四川ラーメン

ビル向け空調設備の工事会社で、愛知にある東山スカイタワーの施工にも携わるなど、約13年現場監督として勤めあげた後、住宅営業として自らもマイホームを建てた経験のある山本。そんな山本が心がけていることや、お客様への思いを聞いてみました！

仕事のモットーは「凡事徹底」 信頼は日々の積み重ねで得られるものだと思います。

「当社との出会いは？」

前職は、ビル用空調設備の工事会社で約13年程現場監督を経験した後、性能に特化した輸入住宅を取り扱う会社へ転職しました。そこでも現場監督として入社したのですが、3カ月の営業研修の約束が、いつの間にか営業になっちゃったんです(笑)。少し騙された気分でしたが、もともと建築の学校を出ていたこともあり、お客様に提案するプランを描くことが楽しくて、「これじゃん、本当にやりたかったことは」と思い、営業になりました。

ただ時代の変化に伴い、「高性能だから高い」「ではなく、ローコストだけど性能が良い」「住宅のニーズが高まってきて、少し販売に苦戦していた時期に、知り合いからアサヒグローバルを紹介してもらいました。ローコスト住宅を取り扱う会社ということは知っていたのですが、これまで一般住宅より高性能を求められるビルの空調会社や輸入住宅会社で働いていたこともあり、「性能オタク」とまではいきませんが、ある程度、知識やこだわりがあると自認していたので、納得できるものしか、ご提案したくない気持ちがありました。しかし、当社はローコスト住宅を取り扱う会社の中でも性能が良いものを標準で採用しているということがわかり、この会社の商品をお客様に提案してみたいと思い、入社を決めました。

「仕事で心がけていることは？」

当たり前のこと、基本的なことをどれだけ突き詰めてできるかですね。例えば身だしなみだったり、返信の速さだったり。個人的に暇ほど辛いことなく、忙しければ忙しいほどやる気が出てくるタイプなのですが、私の仕事に忙しくなるには、お客様が当社にご来場いただく必要があります。

それなりに年も重ねてきましたので(笑)色々なことを経験していますし、20年前にマイホームを建てていることもあって、当時と比較して今のトレ

ンドだったり、実体験から、これはおススメだというものをご提案できるかなと思っていました。まず、ご相談いただける環境をつくりだすためにも、基本的なことを徹底して行い、この人に相談したいと思ってもらえるような対応を心がけています。その取り組みの一つとして、尾張旭店では、毎年夏はスイカ割り、お正月には餅つきを開催しているのですが、お引渡ししたご家族様がたくさん遊びに来てくれてるので、良い関係が築けているのかなと思っています。

「休日の過ごし方は？」

半分はゴルフですね。25歳から始めたので30年くらいしているのですが、全然上手くなりません(泣)。ただ最高スコアは82です(笑)。ゴルフに行かない日は、撮り溜めたビデオを見て、奥さんとランチに行ったり、奥さんを仕事に送って迎えに行くまでの間、コメダで勉強して、夜ごはんの買い出しに行く。これが休日のルーティンですね(笑)。



あのジャスティンビーバーも訪れたネムゴルフクラブでゴルフをした時の写真です！今年の目標スコアは80ですね。



スタイリッシュなキッチンには WOODONE 製をセレクト。キッチン・キッチン収納はフルオープンで見せる収納、実用的な物はパントリーへ隠す収納で使い分け。飾り棚は愛猫も楽しいキャットウォークの一面も。



Works

芸術家の一面もある奥様の頭の中にある
イメージを見事に再現した世界観あふれる家

足を踏み入れてみると、海外の古い倉庫や工場を思わせるどこか日常離れた空間。実は、住宅営業歴8年、引渡数120棟以上の実績をもつ我が社のトップ営業の自邸。家はインダストリアル、小物や家具はアンティーク風。ブラウン・グレー・ブラックと色を絞って、落ち着いた空間に。1才の双子と愛猫と暮らしながら、おしゃれだけではなく、魔法の動線で家事ラクを両立しています。買い物・収納がスムーズな帰宅動線、洗濯が10歩でできる洗濯動線、和室があることで1階で生活が完結するなど、子育て中だからこそ、家事の負担を減らしてくれる間取りや動線は、なくてはならないそう。また、愛猫との暮らしを楽しむために、DIYでキャットウォークを飾り棚風につけ、猫の似顔絵も飾られています。インダストリアルな空間にどんな物が足されて、暮らしが変化していくのか、楽しみが無数に広がっています。

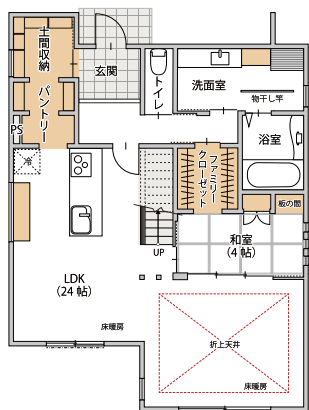
インダストリアルな世界、魔法の家事ラク動線



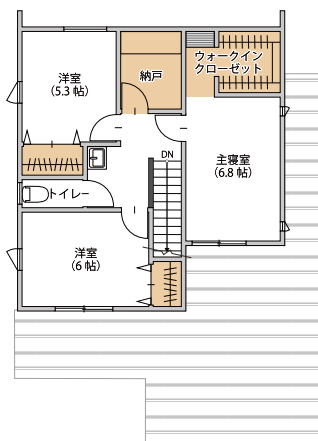
玄関⇔土間⇔パントリー⇔キッチンとつながる家事ラク動線は、
小さなお子さまを連れた買い物帰りでも手間取りません。



世界観を保つ秘訣は、お子さまの遊ぶ・寝る・片付けるの全てが完結するリビング続きのフラットな和室。



1F



2F

1階床面積 / 77.02㎡
2階床面積 / 51.35㎡
延床面積 / 128.37㎡
敷地面積 / 183.19㎡

Room tour



引渡数 100 棟越営業マンの自邸を大公開！
双子パパがこだわり抜いた家事ラク動線の家



ドライバー1本で解決！ 気になるドアのすき間



メンテの青木が
わかりやすく
説明しています



引き戸を開める時スムーズに開閉しづらくなった、隙間ができてしまう……
それは何度も開閉したことで、引き戸が傾いているせいかもしれません。
そんな不具合、実はドライバー1本で簡単に解決できてしまうんです。
そこで今回は、引き戸のすき間を調整する方法を紹介します。

■準備するもの



■手順



1.扉の傾きを確認する

今回の引き戸の場合、上側に隙間があいている状態です。



2.調節ねじを締める

扉の両側下部についた調節ねじを締めることで解消します。
調節ねじには、よく見ると以下のような上下左右の記載があります。



右下部が上がることで、右上部にすき間が発生しているので、右下についている“上下”の調節ねじを下方向（右回り）に回し、調整することで解消しましょう！

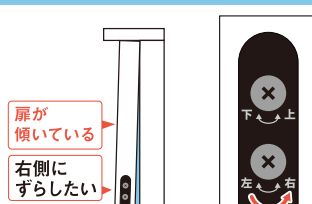
同じ引き戸でもすき間の場所によって、
回すねじ・向きを変えよう！

下部にすき間がある場合



右下部が下がることにより、右下部にすき間が発生しているので、右下についている“上下”の調節ねじを上方向（左回り）に回し調整する。

扉に傾きがある場合



扉の下側を右側にずらしたいので、両側の“左右”の調節ねじを扉が当たっている方向と“逆方向”に回し調整する。（上図の場合、右方向（左回り））

INTERIOR MAGAZINE

Produced by watanabe

vol.6 憧れの北欧の名作チェアを自宅に！

名作と呼ばれる家具が北欧に多く存在するのは、北欧の冬が寒いだけでなく、日照時間が短く、暗くて長い夜を家の中で、家族と一緒に心地よく過ごすため。そのため、長く愛用できる飽きのこないデザインと機能性を兼ね備えた数々の名作家具が生まれました。今回は、そんな北欧チェアを代表とする名作チェア4選をご紹介します。

1/ CARL HANSEN & SØN / CH24 (Yチェア) Design: ハンス J. ウェグナー (1950年) ¥89,100 (税込) ~

アームと背が曲木加工により柔らかく美しい曲線を描くYチェアは、造形美、座り心地・使い心地だけでなく、機能性も追求されており、座面に使われているペーパーコードは、使い込んでいくうちに少しずつ変形し、座る人のお尻の形に馴染んでいきます。

2/ CARL HANSEN & SØN / CH88 Design: ハンス J. ウェグナー (1955年) ¥96,800 (税込) ~

目を引く牛のツノのような笠木は、曲木の技術を応用し1枚の無垢材を曲げ、ゆったりとしたカーブを描いています。華奢に見えますが、背もたれ部分は厚みがあり、背中を包んでくれます。

3/ Fritz Hansen / 3107 セブンチェア Design: アルネ・ヤコブセン (1955年) ¥74,000 (税込) ~

座り心地とデザイン性を追及して開発されたセブンチェア。背もたれと座面は9層の成形合板で一体になっており、座ったときに背もたれがしなり、木と思えないくらい当たりが柔らかく、いい座り心地です。

4/ Fritz Hansen / 3101アントチェア Design: アルネ・ヤコブセン (1952年) ¥48,400 (税込) ~

セブンチェアと同じく、背もたれと座面を一体にした成形合板で、セブンチェアよりも一回りほど小さく、場所を取りたくない方、立ったり座ったりが多い方におすすめです。



北欧チェアだけでなく、世界中にご紹介できないほど素敵な椅子が存在します！決して安くはありませんが、見た目だけでなく、こだわり抜いた素材や使い心地、追求された機能性など、デザイナーの情熱や制作背景を知ること、愛着が湧いてきませんか？素敵な椅子が1脚あるだけで心を豊かにしてくれます！ぜひ、自分に合った1脚を見つけてみてください！今回の内容をブログでさらに詳しく紹介しています。



ACTUS®

アクタス・四日市店 (ライセンスショップ)
三重県四日市市ときわ1丁目2-15
OPEN / 11:00-19:00 火曜日定休
TEL / 059-353-0700

Instagram



＼お会計時にユーザー様であることをお伝えください／

当社でお家を建てて頂いた方限定
いつでもいつまでも、ずっと使えるメンバーズカード

10%OFF!!



カタログをCheck

対象商品: 家具・雑貨・小物など

※セール品、グリーン、一部商品など対象除外品もございます。詳しくは、スタッフまでお声がけください。





四日市店



〒510-0834
三重県四日市市ときわ1丁目2-18
TEL (059) 354-0010
FAX (059) 351-0041

0120-54-1008



桑名店



〒511-0836
三重県桑名市大字江場430-1
TEL (0594) 84-5900
FAX (0594) 84-5901

0120-93-2144



鈴鹿店



〒510-0244
三重県鈴鹿市白子町8396番地
TEL (059) 388-7234
FAX (059) 388-7235

0120-00-2047



津店



〒514-0816
三重県津市高茶屋小森上野町1360-1
TEL (059) 238-0310
FAX (059) 238-0311

0120-080-311



一宮店



〒481-0035
愛知県北名古屋市宇福寺神明3番
TEL (0568) 54-3311
FAX (0568) 54-3312

0120-597-011



尾張旭店



〒488-0043
愛知県尾張旭市北本地ヶ原町3丁目62-1
TEL (0561) 41-8670
FAX (0561) 41-8671

0120-02-8670



春日井店



〒486-0803
愛知県春日井市西山町2丁目3-6
TEL (0568) 27-6266
FAX (0568) 27-6267

0120-96-9466



岐阜店



〒500-8387
岐阜県岐阜市藪田中2丁目10-6
TEL (058) 275-8118
FAX (058) 275-8119

0120-920-769



アクタス四日市店



〒510-0834
三重県四日市市ときわ1丁目2-15
TEL (059) 353-0700
FAX (059) 353-0701



ビクマ実験室



〒510-0944
三重県四日市市笹川2-198



よこのキー

- ② 有名なビール 黒○○○
⑤ 交○○ルールを守りましょう
⑦ 可か○○か？
⑧ カクテルをつくる時に使う
⑨ ○○メイド(人魚)
⑩ そよ風を英語で

たてのキー

- ① 日本三景のひとつ(宮城県)
③ 焼きたてのパンがあります
④ 月の ○○○レインボー
(ビクトリアファール)
⑥ 波 ニュー○○○○

① A		②	③	④
⑤	⑥		⑦	D
⑧				
⑨	C		B	
	⑩			

ヒント ヨットをけい留(停泊)する場所

① ア	② ロ <small>E</small>	エ		③ ハ
④ ク <small>C</small>	ス		⑤ キ	⑥ チ <small>A</small>
セ		⑦ キ	⑧ ヤ <small>B</small>	ク
⑨ ス	⑩ ナ	⑪ メ <small>D</small>	リ	
	⑫ カ	ツ	ア	イ

家族みんなで"チャイ"!!



◀6月号の答えは
【チャクメロ】でした。

**答えが分かったら
 コチラから
 ご応募ください♪**

★答えは8月号で発表いたします!

抽選で
50名に
当たる!

★
QUOカード
ゲットのチャンス!!

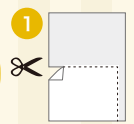
クロスワードの答えを書いて、
今月号で**気になった記事やご感想**を
ご記入の上、返信いただきますと、
正解者の中から**毎月抽選で50名の方に**
QUOカード¥500をプレゼント!
左記「**切手不要・応募ハガキ**」を
ご利用の上、ご応募ください!
その他、物件に関するご質問や
ご相談などもお待ちしております。

※当選は発送をもって代えさせていただきます。
 ※クロスワードの答えのみを返信いただいても、
 QUOカードのプレゼント対象とはなりませんので
 予めご了承ください。
 QUOカードの発送は締切日の翌月となります。

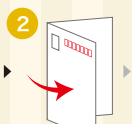
★2023年7月号の解答期限は
 2023年8月15日(火)当日消印有効となります。

ハガキの送り方

目隠しが不要の方は
左の折り線で切り取って
通常の高ガキサイズで
お送りください。



キリトリ線にそって
ハガキを切り取る



折り線で二つ折り



のりしろをとめて投函!

切手不要!

▼ご意見・ご感想ご自由にご記入ください!

ご意見、ご要望、ご質問などご自由にご記入ください。また、注意点や郵送中止のご連絡などもお願い致します。皆さまの貴重なご意見をお待ちしております。
(無記名ではなく必ずお名前とご住所をご記入願います。)

[illegible]

クロスワードの答え:

(※必須)
ふりがな
氏 名 (※)

電話
番号

ご住所 (※)

メールアドレス
(ぜひご記入ください)

※ご記入いただいた情報は、サービスの向上、お問い合わせのご回答・弊社からのご案内のみに利用し、その他何目的での利用は一切いたしません。また、お預かりした個人情報の第三者への提供、委託先への提供はいたしません。※同号への返信について、同一住所、同居ご家族など複数ご返信頂いた場合、内1件のみを有効とさせていただきます。

2023.7

29

わくわく夢ニュース
【賃貸経営】No.127
2023年7月号

創業47周年記念!

お客様ご紹介 キャンペーン

お近くにこのようなお知り合いの方がいたらご紹介ください。

- お子様のご入学・ご入園を機に新築住宅をお考えの方
- 新婚のご夫婦
- お子様生まれ、家族が増えたご家族
- 賃貸住宅にお住まいのご家族 など

紹介して
下さいね!



2023年
7月21日(金)
〜
8月31日(木)

特別
特典

下記URLより、ご紹介いただき、
ご紹介を受けた方がご予約の上、
ご来店されますと

ご紹介を受けた方とご紹介をした方、双方に

ナガシマスパーランド

ジャンボ海水プール

便利でお得! 遊園地への入場も含む
「ワイドクーポン券」を2セット
プレゼント!!



さらに

ご紹介を受けた方が
2023年8月31日
までにご成約
されますと



※写真はイメージです。



ご紹介を受けた方
開催中のキャンペーン
+
カーテンor照明
20万円分
サービス!!

ご紹介をした方
現金**10万円**
+
毎月12ヶ月間届く!!
北海道グルメ
プレゼント!!

ご注意事項

- ・ご紹介を受けた方がすでに他の方からご紹介を受けている場合は無効となります。
- ・弊社ユーザー様限定のキャンペーンとなります。
- ・来店特典につきましてはご紹介を受けた方の来店後、2〜3週間後を目処に発送させていただきます。

- ・このキャンペーンはご紹介を受けたが注文住宅及び分譲住宅をお考えの方に限らせて頂きます。
- ・北海道グルメは2023年9月から2024年8月までの発送となります。

紹介キャンペーンのご参加はURLまたはQRコードよりアクセス!
<https://lp.asahiglobal.co.jp/lp/introduction/tmp-client.html>



【対象期間】●来店特典:2023/7/21〜8/31の期間内にご紹介を受けた方がご来店 ●ご契約特典:2023/8/31までにご紹介を受けた方がご契約

※写真・イラストはすべてイメージです。※ご紹介いただくお客様は弊社の施工エリア内「三重県・愛知県・岐阜県(一部エリアを除く)」で住宅の建築をお考えの方に限ります。※ご契約時特典「北海道グルメ」につきましては季節に応じて一括発送となります。※当キャンペーンにつきまして都合により予告なく変更させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。※詳細につきましては弊社担当者までお気軽におたずねください。