

わくわく!!

夢ニュース

【住宅】

白vs黒 色で引き立つ外観の個性 Vol. 277

2025

3

March

色が家の佇まいを演出する
白と黒の外観特集



愛知県 H様邸



愛知県 T様邸

会長の
ひとりごと
【住宅】

Vol.277 2025 3月

日本一の『住宅建築』の会社になりたい

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める！
『くぼかわよしみち.com』

くぼかわよしみち.com

検索



毎月
20日
更新!!

スマイシアHD株式会社 代表取締役会長
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文／久保川 議道

text:Yoshimichi Kubokawa



アサヒグローバルホーム(株)の使命・ミッションは『最高の住まいづくり』です。年間500棟が全て最高の住まいではなく、それぞれお一人お一人の住まいが、その人にとって最高の住まいになっていただけることが私達のミッションです。それが住宅会社としての顧客への最高の貢献ですし、最も重要な私達の社会的責任となります。

お一人お一人の家族構成も、年収から逆算した住宅ローン額も自己資金も全て違います。外観や間取りやキッチンやリビング。洗濯や乾燥機やお風呂の使い方も違います。寝室やクローゼットや玄関収納や床材や建具の好みもお一人お一人で全く違うのです。住宅会社は自社の住宅商品を顧客に販売しようとするのですが(プロダクトアウトの住宅)、それはほとんど顧客目線の自分達家族が求めている欲しい家ではありません。(マーケットインの住宅ではない)

しかし私共住宅会社は年間500棟も住宅を建てているのですから、初めて家を建てる人達よりは住宅のことが分かります。その意味では私達は十分にお客様のお役に立てることがたくさんあるはずなのです。しかしそれが押し売りにならない

い様に十分に注意すべきです。どんな要望でも予算のことで二つの公正公平な『プラットフォーム』をお見せして、素人のお客様にも住宅の全てのことが見えることが大切です。

お客様もお忙しい中で貴重な時間を使って来店していただいています。ですから長つたらしい営業マンの説明は不要なのです。しかし何を聞いたらいかがが分からない。そのお互いの溝を埋めるのが住宅づくりの『プラットフォーム』と『ホームD・X』(ホームデジタルトランスフォーメーション)トランスフォーメーションには『X』掛け算』という意味がありますので、プラットフォームで選んだものを掛け算していけば自然にお一人お一人に合った理想の住宅が完成します。当然予算別にもなっていますのでホームD・Xしていただければ予算内で完成です。外観デザインやインテリアコーディネート、家具やカーテンも同じです。

しかし全くゼロから決めていくことは時間がかかりますから、10種類くらいに分けた住宅の基本のプラットフォーム(あらかじめ決められた住宅の基本)をお見せして、その中からお好きなものを選んでいただいて、デザイン×予算×間取り×設備×その他

などD・Xしていただければいい希望の家は決まります。あとは土地形状やローン審査を決めていただければ、ここからはD・Xではなく専門の人間のヒューマン(人間的)な話を続けていけば、理想の家が予算内でできることは保証いたします。

経営理念は『社会に対する根本的な考え方を言い表したものの』使命は『社会で実現したいことを言い表したものの』ビジョンは『その使命が実現した時の顧客の状態を言い表したものの』です。

私は24歳から73歳の今まで49年間、住宅を良くしたい、私の作る住宅に住んでいただけて幸せに生活していただきたい。そう考えてやむにやまれぬ強い思いで住宅を作り続けてきました。果たしてこれで良かったのか。顧客・お客様に本当に喜んでいただけたのか。心配です。

2030年まであと5年。先日も店長さん8人を呼んで私の思いを引き継いでいただきました。これからアサヒグローバルホームは日本一の住宅をいくつも発表いたします。そしてあと5年で日本一の住宅会社としての実績をつくりまします。ご期待ください。

社員紹介
#37アサヒグローバルホーム
住宅設計部

濱岡 悠里

は ま お か ゆ う り

◆Profile

生年月日:1997年12月22日

出身地:愛知県刈谷市

好きな食べ物:ラーメン

嫌いな食べ物:貝全般

小学生の時の自宅の家づくりがきっかけで、設計士を志した濱岡は、建築系の大学で専門知識を深め、両親の地元である三重への愛着から、地域密着型のアサヒグローバルホームに入社。顧客の夢を形にする住宅設計に情熱を注ぎ、幼い頃に感じた設計の楽しさを忘れず、日々仕事に取り組む、濱岡の想いを聞いてみた。

「濱岡さんでよかった」と言っていたくためには 少しの手間も惜しみたくありません

—設計士としてのやりがいとは？

一番やりがいを感じるのは、やはり引き渡しの時ですね。長期間かけてお客様との関係性を築いてきた中で、最後に「濱岡さんが担当で良かった」という風に言っていたいただけると、感慨深いです。もちろん、引渡しまでの過程では問題も起きてしまったり、お客様からお叱りを受けることもあります。さらに図面が完成して終わりではなく、工事が始まってからも大変なことがたくさんありますが、それを全部乗り越えて、最後にお客様が喜んでくれる姿を見たり、感謝の言葉を頂いたりすると、皆さんのためになれたんだなと実感できます。それが私にとっての仕事の醍醐味ですね。

—仕事において心掛けていることは？

何事も曖昧なまま終わらせないようにはしています。お客様の希望は本当に様々ですので、どうしても今まで経験した事が無いご要望を頂くこともあります。そんな時、まずは自分でも考えてみるのですが、自分の考えに自信がない時は、メーカーさんや先輩方に積極的に聞いて、いろんな意見ももらった上で、お客様に伝えるようにしています。そうすることで、複数の意見をお客様にも共有でき、お客様の選択肢の幅が広がると思います。かつ自分の勉強にもなるんです。

お客様にとっても、自分にとってもプラスになる事ですので、知識を広げながら、より良い提案ができるように心がけてます。

—この会社で負けない！と誇れることは？

負けていないかはわかりませんが、負けたくないと思うことは、お客様への丁寧な説明ですね。お客様からメールなどでご質問を頂いた際、単に文章で伝えるだけではなく、図面を使って詳しく説明しています。例えば、ご希望の壁掛けテレビの金具とテレビを設置した場合のコンセントの位置関係、

実際の通路幅、さらには照明の配置や明るさの範囲など様々です。文章で送ればこちらの手間は少ないですが、あえて図示するようにしています。私たちはこれを仕事にしていますので、文章でもある程度イメージはつきますが、お客様は初めてのことでなければ、かつ限られた打合せ回数の中で大きな決断をする必要がありますので、自分の考えとおお客様の理解にズレが生じないように、お客様の質問の意図を100%理解して、的確に答えられるよう心掛けてます。

—休日は何をしている？

野球が好きで、その中でも特に中日のファンです。約2年前からシーズン中は頻繁に球場に足を運んでおり、昨年は10回ほど観戦に行きました。推しは福永選手とドアラ。少し前にドアラとヤクルトのマスケット、つば九郎のショーにも行ってきました(笑) こういった楽しみがあるから仕事を頑張れる部分もありますので、今後も両立していきたいですね。



野球以外だとSnow Manも推しです！
今年も推し活に励みます。

外壁の色は家全体の印象を大きく左右する重要な要素の一つ。
白と黒、真逆の個性を持つこの2色は与える印象も正反対。
「明」と「暗」、「重厚さ」と「軽やかさ」、「調和」と「存在感」、
白と黒、それぞれの色の持つ特性を活かし魅力的に仕上げた
お施主様の外観へのこだわりをご紹介します。



白の外観は明るく爽やかで軽やか、周囲と調和する印象を与えてくれます。
膨張色のため、お家が大きく広々と見える効果も。

色が家の佇まいを演出する

白と黒の外観特集



黒の外観は落ち着きと高級感、強い印象で個性的な印象を与えてくれます。
家が引き締まって見え、モダンでスタイリッシュなイメージに。

周囲の環境に溶け込む 清潔感と開放感を感じさせる白の外観



真っ白な外壁が目を引く、 白垂のガレージハウス

玄関周りのアクセントにしたアイボリーカラーは、旦那様自慢のクラシックカーとコーディネート。
ホテルのような空間づくりを意識し、内装も床・壁・天井を真っ白に統一。「主張のないシンプルなデザインに」の要望を受け、白く塗装したアイアン手摺りをセレクト。



限られた土地でも 広く見せるための工夫が光る

白を基調としたミニマルなファサードで、直線的なデザインと斜めのアクセントが個性的な外観。
内装はホワイト+グレー+木目で北欧モダンな心地よい空間に。



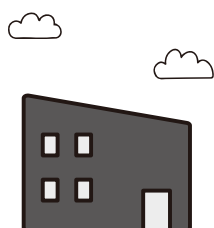


スタイリッシュモダンな ガレージハウス

グレー × ブラックのツートンカラーでまとめたスタイリッシュモダンな外観。存在感のあるタイル張りの門柱がシンプルなデザインを引き立てる。ホワイト × 柔らかなグレーが調和するインテリアをブラックの鉄骨階段がバランスよく引き締めている。



街並みの中で存在感を示す
高級感と重厚感を感じさせる黒の外観



片流れ屋根とブラックの ガルバリウムが相性抜群

片流れ屋根のフォルムとブラックのガルバリウム張り、玄関部分にアクセントの木目を取り入れた、オリジナリティのあるスタイリッシュな外観。内装は黒を基調にモノトーンに仕上げたモダンなコーディネートが絵になる、生活感を抑えたラグジュアリースタイル。



最近スムーズに閉まらない!?

ふすまの調整方法

最近、押し入れのふすまの「滑りが悪い」「がたつきがある」などスムーズに閉まらずお困りではありませんか？

日々の生活の中の小さな不具合も積み重なると意外と大きなストレスの原因になってしまいます。

でも、心配はいりません！

実は、ふすまの滑りの悪さや、がたつきは専門家を呼ぶ前に、自分で簡単に直せることが多いのです。

そこで今回は、ふすまがスムーズに閉まらない時の原因と、その解決方法をご紹介します。

準備するもの



・ウェットティッシュや 雑巾 など
・シリコンスプレー
・プラスドライバー

シリコンスプレーはホームセンターなどで売っています。色々なところに使えるので、1本あっても損はありません！



ふすまの滑りが悪い場合

① 敷居の溝に溜まった汚れを拭き取る



敷居の溝に溜まった埃などをウェットティッシュや雑巾でキレイに拭き取る。

② シリコンスプレーを吹きかけ滑りを良くする



敷居の溝に沿ってシリコンスプレーを少しずつ吹きかける。吹きかけた後は、乾いた布などで軽く拭き取りましょう。

メンテの青木が
わかりやすく
説明しています



過去の
メンテナンス動画も
ご覧いただけます



YouTube

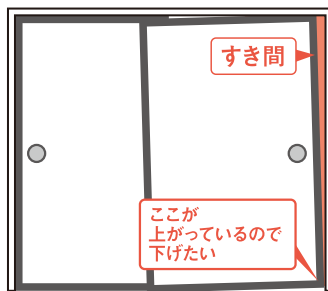
ふすまががたつく場合

① ふすまの傾きを確認する

今回の場合……



ふすまのがたつきは、戸車の高さが揃わず引戸が傾いていることが考えられます。



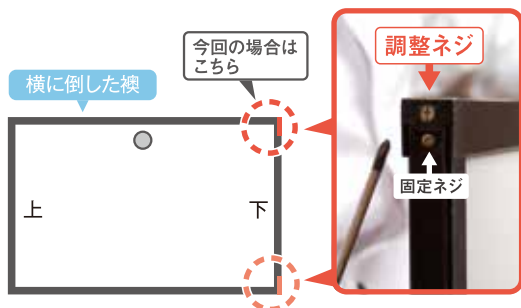
右下部が上がることにより、右上部にすき間が発生しているのが確認できます。

② ふすまをはずす



ふすまの左右を両手でゆっくりと持ち上げながら、下部分を手前へ傾けながら、そっと引き出す。

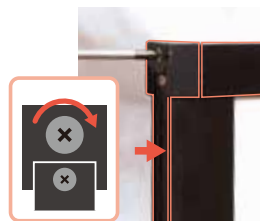
③ 調整ネジを探す



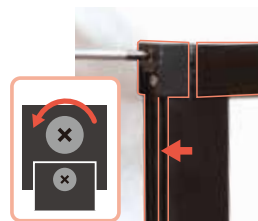
ふすまを横に倒し、調整したい側の下部にある調整ネジを確認する。

④ 調整ネジを回し、高さを調整する

高さを下げたい場合



高さを上げたい場合



調整ネジを時計回りに回す。調整ネジを半時計回りに回す。

⑤ ふすまを元に戻し、がたつきを確認する



ふすまの左右を両手で持ち、ゆっくりと上部を鴨居の溝にはめ込み、軽く持ち上げながら、下部分を敷居の溝にはめ込んで、がたつきが無いか確認する。



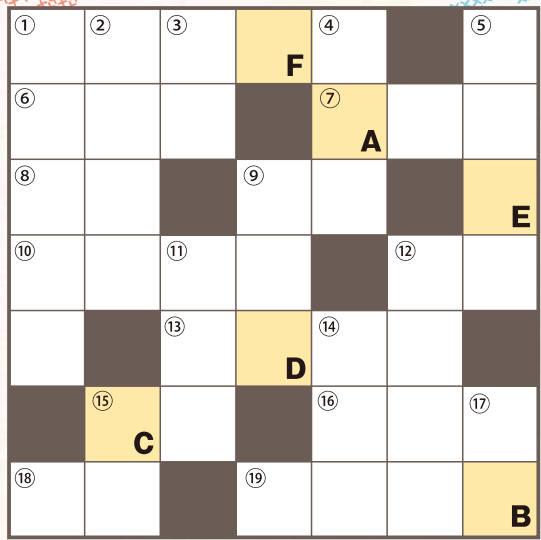
がたつきがあれば、がたつきが無くなるまで微調整をしてください。がたつきが無くなれば、完了です。

不具合をそのままにしておくと
ふすま本体の歪みにもつながります
こまめなお手入れを
おすすめします



わくわくクロスワードパズル

★たて・よこのキーワードをもとにマス埋めてA～Fに入る言葉をつないでください。



よこのキー

- ① ターコイズとは?
- ⑥ ○○○・ド・フランス (自転車競技大会)
- ⑦ 棟方志功はコレの名人
- ⑧ ハワイの民族料理
- ⑨ 1,000kg=1○○
- ⑩ ○○○○の仲 (言いたいことが通じる)
- ⑫ 人ごみの中ではご用心
- ⑬ コナン、金田一、明智といえば?
- ⑮ カフェ○○を朝食に
- ⑯ ○○○ルール ○○○マン
- ⑰ ワカメちゃんはタラちゃんの○○
- ⑲ 人気○○○○を映画化

たてのキー

- ① 韓国の人気の食べ物
- ② 新人の選手
- ③ 肩が○○
- ④ 売られている
- ⑤ 捜査の○○○○になる情報
- ⑨ 音や色などの調子
- ⑪ ↔両手
- ⑫ 女性や子供はコレに目がない
- ⑭ 最近ではもつぱらメールに変わった
- ⑮ 馬でもロバでもない…私は何?
- ⑰ 「○○を食らわば皿まで」



家族みんなでチャレンジ!

◀2月号の答えは【スーツケース】でした。

ヒント 今回は大阪で

答えが分かったら
コチラから
ご応募ください♪

抽選で
50名に
当たる!

★答えは4月号で発表いたします!

▼ご意見・ご感想ご自由にご記入ください!

ご意見、ご要望、ご質問などご自由にご記入ください。また、注意点や郵送中止のご連絡などをお願い致します。皆さまの貴重なご意見をお待ちしております。
(無記名ではなく必ずお名前とご住所をご記入願います。)

クロスワードの答え:

(※必須)
ふりがな
氏 名 (※)

電話番号

ご住所 (※)

メールアドレス
(ぜひご記入ください)

※ご記入いただいた情報は、サービスの向上、お問い合わせのご回答・弊社からのご案内のみに利用し、その他の目的での利用は一切いたしません。また、お預かりした個人情報の第三者への提供、委託先への提供はいたしません。※同号への返信について、同一住所、同居ご家族など複数ご返信頂いた場合、内1件のみを有効とさせていただきます。

2025.3

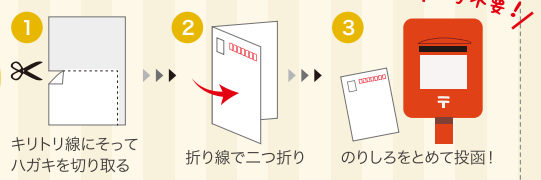
QUOカード ゲットのチャンス!!

クロスワードの答えを書いて、
今月号で気になった記事やご感想を
ご記入の上、返信いただきますと、
正解者の中から毎月抽選で50名の方に
QUOカード¥500をプレゼント!
左記「切手不要・応募ハガキ」を
ご利用の上、ご応募ください!
その他、物件に関するご質問や
ご相談などもお待ちしております。

※当選は発送をもって代えさせていただきます。
※クロスワードの答えのみを返信いただいても、
QUOカードのプレゼント対象とはなりませんので
予めご了承ください。
QUOカードの発送は締切日の翌月となります。
★2025年3月号の解答期限は
2025年4月15日(火)当日消印有効となります。

ハガキの 送り方

目隠しが不要の方は
左の折り線で切り取って
通常のハガキサイズで
お送りください。



切手不要!



四日市店



〒510-0834
三重県四日市市ときわ1丁目2-18
TEL (059) 354-0010
FAX (059) 351-0041

☎ 0120-541-008



桑名店



〒511-0836
三重県桑名市大字江場430-1
TEL (0594) 84-5900
FAX (0594) 84-5901

☎ 0120-932-144



鈴鹿店



〒510-0244
三重県鈴鹿市白子町8396番地
TEL (059) 388-7234
FAX (059) 388-7235

☎ 0120-002-047



津店



〒514-0816
三重県津市高茶屋小森上野町1360-1
TEL (059) 238-0310
FAX (059) 238-0311

☎ 0120-080-311



一宮店



〒481-0035
愛知県北名古屋市宇福寺神明3番
TEL (0568) 54-3311
FAX (0568) 54-3312

☎ 0120-597-011

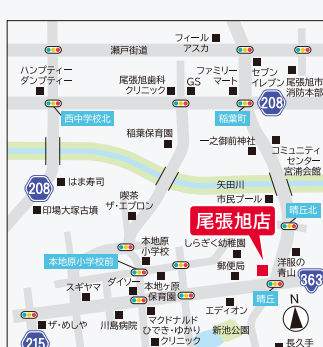


尾張旭店



〒488-0043
愛知県尾張旭市北本地ヶ原町3丁目62-1
TEL (0561) 41-8670
FAX (0561) 41-8671

☎ 0120-028-670



春日井店



〒486-0803
愛知県春日井市西山町2丁目3-6
TEL (0568) 27-6266
FAX (0568) 27-6267

☎ 0120-969-466



岐阜店



〒500-8387
岐阜県岐阜市藪田中2丁目10-6
TEL (058) 275-8118
FAX (058) 275-8119

☎ 0120-920-769



スマイシア



〒510-0834
三重県四日市市ときわ1丁目2-15
TEL (059) 353-0700
FAX (059) 353-0701



ビクマ実験室



〒510-0944
三重県四日市市笹川2-198



2025 春のお客様ご紹介 特別キャンペーン

\\ 新築をご予定のお知り合いの方がいたらご紹介ください \\

ユーザー様
限定!

2025 4/1^{TUE} ▶ 6/30^{MON}

【対象期間】

- 来店特典: 2025/4/1~6/30の期間内にご紹介を受けた方がご来店
- ご成約特典: 2025/7/31までにご紹介を受けた方がご成約

お近くにこのようなお知り合いの方が
いましたら当社をご紹介ください。

- お子様のご入学・ご入園を機に新築住宅をお考えの方
- 新婚のご夫婦 ○お子様が生まれ、家族が増えたご家族
- 賃貸住宅にお住まいのご家族 など



ぜひ、ご紹介
お願いします!

来店
特典



双方に!

ご紹介をした方

ご紹介を受けた方

Amazonギフトカード



5,000円分
プレゼント!!

※来店特典はご紹介を受けた方の来店後、1ヵ月を目処に、メールにて送らせていただきます。※1ヵ月経ってもメールが届かない場合は「迷惑メールフォルダ」や「ゴミ箱」に自動的に振り分けられている可能性がありますので、一度ご確認くださいようお願いいたします。※上記にも届いていない場合は、お手数ですが店舗までご連絡お願い申し上げます。

※本キャンペーンはアサヒグローバルホームによる提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。アサヒグローバルホーム本店 [0120-541-008] までお問い合わせください。
※Amazon, Amazon.co.jp およびそのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

成約
特典

さらに

ご紹介を受けた方が
2025年7月31日までにご成約されますと

ご紹介をした方



現金 30万円

+

毎月12ヶ月間届く!!
北海道グルメ
プレゼント!!

ご紹介を受けた方



照明

20万円分
サービス!!

※写真はイメージです。



ご注意事項

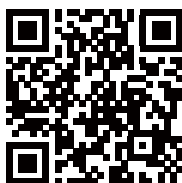
- ・ご紹介を受けた方がすでに他の方からご紹介を受けている場合は無効となります。
- ・このキャンペーンはご紹介を受けた方が注文住宅及び分譲住宅をお考えの方に限らせていただきます。
- ・弊社ユーザー様限定のキャンペーンとなります。・北海道グルメは2025年9月から2026年8月までの発送となります。
- ・ご紹介金は紹介先様の工事が着工後、贈呈させていただきます。詳しくはスタッフまでお問い合わせください。

※写真・イラストはすべてイメージです。※ご紹介いただくお客様は弊社の施工エリア内「三重県・愛知県・岐阜県(一部エリアを除く)」で住宅の建築をお考えの方に限ります。
※当キャンペーンにつきまして都合により予告なく変更させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。※詳細につきましては弊社担当者までお気軽におたずねください。

紹介キャンペーンの
ご参加は
専用ページから
簡単3STEP!!



1 下記URLまたは
QRコードから
専用ページにアクセス



2 専用ページで
紹介URLを
発行



3 紹介URLを紹介したい
お知り合いの方に共有



ご紹介キャンペーン専用ページ

<https://asahiglobal.co.jp/introductions/for-user/>